



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

BIENVENIDOS

La función de este manual es presentar la nueva identidad gráfica de nuestra Compañía, así como los lineamientos a seguir para el uso correcto de la misma en todos y cada uno de los materiales donde esté presente.

Este manual es una guía gráfica de gran utilidad para todos los que participen en la creación de materiales de nuestra empresa, ya que contiene las directrices básicas a seguir para la correcta aplicación de color, tipografía, papelería, empaque, así como aplicaciones en materiales visibility, entre otros.

Finalmente esta herramienta será de gran importancia para consolidar una imagen homologada y sólida acorde al carácter líder e innovador que la empresa tiene hoy en día.

The image features a solid orange background with a subtle, wavy texture. A thick black horizontal line runs across the middle of the frame, separating the orange section from a white section below.

IDENTIDAD GRÁFICA

IDENTIDAD GRÁFICA

La nueva propuesta que hoy tenemos en la identidad gráfica de FANDELI surge de la necesidad de mantenernos en un nivel de negocios fuertemente competitivo y estar acorde con la gran Compañía que somos hoy en día: Empresa líder de gran trayectoria, especializada en la fabricación y comercialización de abrasivos revestidos.

La tipografía utilizada dota de sencillez y elegancia a la marca.

Es clara, legible, impactante y de gran solidez por sus trazos fuertes y geométricos.

Hemos agregado el grafismo de un búfalo, que para muchas culturas es símbolo de dinamismo, fuerza y solidez. Para nuestra compañía, ha sido un elemento que nos ha acompañado a través de nuestra historia.

Mantenemos el color naranja en nuestra identidad por la importancia que ha tenido en la trayectoria gráfica de la Compañía, aunado a los valores de energía e intensidad que representa. Como color secundario utilizamos el gris, cuya connotación tecnológica, industrial e innovación es claro representante de los avances que ofrecemos en nuestros productos.

PROPORCIONES



ÁREAS DE TOLERANCIA



El símbolo de marca registrada ® se deberá utilizar a la mitad de un tamaño "X".

COLORES INSTITUCIONALES

TINTA DIRECTA



LINEAS PANTONE 1505 CVC al 100%
Tercer capa



DEGRADADO 0/41/60/23 AL 60% MULTIPLY
Segunda capa



FONDO PANTONE 1505 CVC al 100%
NEGRO PROCESS BLACK
Primer capa



FINAL

CMYK



LINEAS 0/60/100/0
Tercer capa



DEGRADADO 0/41/60/23 AL 60% MULTIPLY
Segunda capa



FONDO 0/60/100/0
NEGRO PROCESS BLACK
Primer capa



FINAL

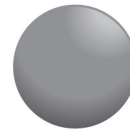
Debido al método de impresión, los colores aquí impresos puede variar.
Para mayor referencia consultar guía PANTONE.

COLORES INSTITUCIONALES

OPCIÓN SECUNDARIA



PANTONE
1505 CVC



CMYK
0/1/0/51
RGB
145/145/149

USOS CORRECTOS



Identidad gráfica
a todo color.



Dos tintas.



Blanco y negro.



Una tinta.

USOS CORRECTOS



El uso de la identidad gráfica a color se deberá aplicar en empaques, papelería, presentaciones, publicidad, exhibidores y en cualquier material donde su impresión pueda ser a todo color y considerando siempre una tinta directa (PANTONE 1505 CVC).



El uso de la identidad gráfica en dos tintas podrá hacerse para artículos promocionales, papelería interna, uniformes, señalización y cualquier material que no requiera impresión a todo color.



El uso de la identidad gráfica en blanco y negro deberá hacerse en aplicaciones para prensa. El color gris se obtendrá del 80% del negro puro.



El uso de la identidad gráfica a una tinta podrá hacerse en todos los materiales limitados en su número de tintas. Se deberá usar naranja, negro o gris dependiendo del fondo en el que se tenga que reproducir.

USOS CORRECTOS



Para la correcta utilización de la identidad gráfica se deberán respetar siempre los elementos como están mostrados; no se podrán restar elementos en este conjunto, siempre se utilizará la trama, el grafismo, la tipografía y la pleca negra.

Las imágenes de apoyo se podrán colocar sobre este conjunto (ver ejemplo en página 31) respetando siempre el área de tolerancia de la identidad gráfica. (ver página 5)

En el caso de agregar texto o frases se deberá hacer fuera del área destinada para la identidad gráfica, y siempre fuera de la pleca negra.

USOS CORRECTOS



Para aplicar la identidad gráfica sobre imágenes, se podrá hacer como los ejemplos aquí mostrados. Se deberá tener en cuenta el color de fondo para la selección del color a utilizar. Se recomienda no utilizar colores similares al fondo para no perder detalle de la identidad gráfica. En el caso de que el color de fondo no vaya con la gama de color permitida se tendrá que utilizar la identidad gráfica completa como en el primer ejemplo.

USOS INCORRECTOS



- NO mover el orden de los elementos.



- NO escalar a diferentes tamaños.



- NO utilizar degradados.



- NO escalar a diferentes tamaños.



- NO utilizar contorno u otra tipografía.



- NO deformar o crecer disparejo.



- NO girar.



- NO alterar los colores.



- NO alterar ancho o cantidad de líneas en la trama.



- NO utilizar colores de fondo similares a la identidad gráfica.

Proporción, dirección, inclinación, orden entre elementos y relaciones de tamaño no pueden ser modificados bajo ninguna circunstancia. Siempre se deberá de respetar la identidad correcta.